



Convocatoria 2019

Sigma, a través de Tastech, convoca a startups y scaleups con el potencial para colaborar con nuestra compañía a inscribirse en nuestra convocatoria 2019. El programa tiene como objetivo la implementación de un piloto de 4 meses, periodo en el que los participantes seleccionados tendrán acceso a:



Apoyo económico para la realización del piloto.



Infraestructura de Sigma para la realización del piloto.



Conferencias, talleres, pláticas y mentorías impartidas por gerentes y directivos de **Sigma** y de nuestro aliado en la implementación del programa, **BlueBox**.



Vinculación con el **ecosistema emprendedor**.



Posibilidad de implementación del piloto en alguna de las instalaciones de Sigma **alrededor del mundo**.



Pitch final en nuestro **Demo Day** ante el equipo directivo de Sigma, con la posibilidad de establecer una relación con la compañía: co-creación, proveeduría, alianza comercial, inversión o adquisición.

Verticales de Búsqueda

Buscamos startups y scaleups dentro del mundo emprendedor que sean capaces de sorprender a Sigma en tres verticales:

Amazing Tech.

Buscamos tecnologías que nos ayuden a automatizar nuestros procesos en aspectos clave para Sigma:

- Eficiencia en el servicio al cliente
- Nuevos sistemas de distribución de última milla
- Trazabilidad del producto final al cliente
- Conocimiento del consumidor final basado en big data
- Predicción de costos de materia prima

Future Food.

Buscamos alimentos y nuevos ingredientes que fortalezcan nuestro portafolio de productos y preparen a Sigma para los desafíos de los alimentos en los próximos años.

- Snacks de proteínas de cualquier origen.
- Proteínas alternativas: Plant based.
- Wellness products.
- Nuevas tecnologías para reducir azúcares, sales y productos personalizados.

New Opportunities.

Buscamos iniciativas y nuevas oportunidades de negocio basadas en las fortalezas que nos distinguen como organización.

- Nuevas oportunidades basadas en las capacidades de Sigma: producción, red de distribución, logística, mercadotecnia, entre otras.
- Atracción de startups y scale ups disruptivas que puedan generar nuevos modelos de negocios para Sigma.

Proceso

Etapa 1 - Convocatoria y Scouting

En esta etapa realizamos la identificación de startups y scaleups que están en búsqueda de crecer en términos de acceso a los mercados e ingresos, agregando valor mediante el establecimiento de relaciones ganar-ganar en colaboración con Sigma. El scouting se llevará a cabo en formato presencial, mientras que para los emprendedores a distancia podrán realizarlo mediante videoconferencia.

Inicio de la Convocatoria 09 de Septiembre de 2019*

Cierre de la Convocatoria 11 de Noviembre de 2019*

**Fechas sujetas a cambios con previo aviso.*

Etapa 2 - Evento de Selección

Las startups y scaleups pre-seleccionadas recibirán la invitación a participar en el evento de selección, el cual tiene por objetivo que cada una de las startups y scaleups realicen un pitch ante el comité directivo de Sigma.

Día del evento de selección 21 de Noviembre de 2019*

Lugar Monterrey, Nuevo León

**Fechas sujetas a cambios con previo aviso.*

Etapa 3 - Programa

Las startups/scaleups seleccionadas en la etapa anterior participarán en nuestro programa, el cual tiene una duración de 16 semanas, periodo enfocado en el desarrollo y la implementación de una prueba piloto dentro de Sigma, con el objetivo de validar la tecnología y/o solución propuesta de la mano del equipo de Sigma, teniendo como entregable al Comité Directivo una propuesta para incorporarse a nuestra cadena de valor.

Esta etapa se fortalece con pláticas, talleres, conferencias, asesorías y mentorías por parte de gerentes y directivos de Sigma y BlueBox.

Inicio del programa 10 de Febrero de 2020*

Cierre del programa 12 de Junio de 2020*

**Fechas sujetas a cambios con previo aviso.*

Etapa 4 - Demo Day

Nuestro Demo Day es el día en que cerramos el programa de aceleración y en el cual cada una de las startups y scaleups seleccionadas para participar en esta etapa realizan un pitch final mostrando al comité directivo de nuestra compañía los resultados obtenidos de la prueba piloto, así como los avances técnicos y comerciales obtenidos durante la misma.

Fecha Demo Day

17 de Junio de 2020*

**Fechas sujetas a cambios con previo aviso.*

¿A quién está dirigido el programa?

Este programa está dirigido a emprendedores, que tengan una startup o scaleup que cumpla con los siguientes requisitos.

Startups.

- 2 años o menos de creación.
- Debe estar legalmente constituida en su país de origen y estar en regla con compromisos fiscales.
- Tener ventas recurrentes.

Scaleups.

- + 2 años de operación.
- Debe estar legalmente constituida en su país de origen y estar en regla con compromisos fiscales.
- Debe contar con un modelo de negocio definido y una cartera de clientes establecidos.

Es importante que las startups y scaleups cuenten con la capacidad operativa para desarrollar e implementar en conjunto con Sigma una prueba como parte del programa. Las startups y scaleups, así como cada uno de sus integrantes deben estar de acuerdo y firmando de conformidad los términos y condiciones del programa.

Términos y condiciones

- En caso de ser pre-seleccionado, se deberá asistir de manera presencial o videoconferencia al evento de selección, donde se definirán las startups o scaleups participantes en el programa.

- Firmar el acuerdo de confidencialidad (NDA) que les será proporcionado por BlueBox, nuestro aliado en esta iniciativa, para tener acceso al evento de selección. Los participantes deberán enviar previamente escaneado el acuerdo de confidencialidad y llevarlo en formato físico, debidamente firmado por un representante legal a dicho evento.

- Los apoyos económicos a las startups o scaleups serán asignados por Sigma con previa autorización y de acuerdo al alcance y los objetivos de cada piloto.

- No se limitará el derecho de SIGMA, a que, sin violar la confidencialidad de los proyectos participantes, pueda explorar por su cuenta o por medio de terceros, productos relacionados con las verticales descritas en la presente convocatoria.

- En caso de ser seleccionados para participar en el programa de aceleración, los participantes deberán firmar el contrato del programa de aceleración que les será proporcionado por BlueBox antes del evento o durante el mismo y deberán mandarlo a la dirección de correo electrónico que, en su momento, se les indique. Se tendrá que adjuntar en dicho correo una copia digital de este contrato debidamente firmado por un representante legal y deberán entregar la versión original en el evento de bienvenida.

- Los integrantes de la startup o scaleup cubrirán los costos del piloto con la infraestructura que ya tienen hasta el momento, Sigma cubrirá costos extras que pudiera generar el piloto para correr las respectivas pruebas bajo previa autorización por escrito.

- Aquellos que apliquen para participar en el programa, manifiestan que están dispuestos a recibir inversión, crear una alianza comercial o ser proveedores de Sigma o cualquiera de sus afiliadas, sin que lo anterior constituya una obligación para las partes, más sin embargo, representa un serio compromiso de la intención de las partes para explorar este camino en el Programa de Aceleración. De igual forma, en los meses posteriores a la formalización de la alianza entre Sigma y la startup/scale up, el participante no podrá implementar su tecnología en alguna empresa identificada como competencia.

Elementos a considerar durante la participación en **Tastech 2019**

- Propuesta de valor
- Oportunidad de mercado
- Modelo de negocio
- Diferenciación
- Grado de desarrollo
- Equipo
- Atractivo de inversión

Sobre Sigma

Sigma es una compañía global dedicada a ofrecer los alimentos favoritos de las comunidades. Con presencia en 18 países, Sigma ofrece productos de calidad en diversas categorías y precios.

Sigma cuenta con un amplio portafolio de marcas con valor agregado, las cuales son altamente reconocidas y consideradas líderes en diversas categorías y segmentos de mercado, destacando: Fud, San Rafael, La Villita, Tangamanga, Chimex, Fiorucci, Navidul, Campofrío, Bar-S, Braedt entre otras.

Algunas cifras sobre Sigma

 **+642,000** Puntos de Venta

 **69** Plantas de Manufactura

 **6,800** Vehículos

 **45,000** Empleados

 **208** Centros de Distribución

Sigma como compañía, se distingue por su enfoque en la innovación y el desarrollo de nuevos productos en cada uno de sus mercados, para satisfacer la creciente demanda de consumidores. Invertimos en el análisis del consumidor para conocer sus preferencias y mejorar su oferta de productos.

Contamos con una larga y exitosa trayectoria de fusiones y adquisiciones que nos ha permitido ejecutar e integrar con éxito 29 operaciones de F&A de alto valor desde 1997. Nuestra amplia experiencia en la integración post-fusión, ha sido clave para identificar y ejecutar estrategias que generan sinergias significativas.

Más información en:

www.sigma-alimentos.com

Aplica a la convocatoria en:

www.tastechbysigma.com

Here is the innovation